



## **INFORME DESCRIPTIVO:**

# **ANÁLISIS DE ÁMBITOS DE ESTUDIO EN LOS TERRITORIOS DE ACTUACIÓN**

## INFORME DESCRIPTIVO

### ANÁLISIS DE ÁMBITOS DE ESTUDIO EN LOS TERRITORIOS DE ACTUACIÓN (entregable 2)

#### 1.CONTEXTO DEL INVENTARIO TRANSFRONTERIZO DE RECURSOS PARA LA INVERSIÓN MÁLAGA-TÁNGER, TETUÁN

En el marco del proyecto AL YOSUR la Asociación MADECA ha asumido las competencias del desarrollo del *Inventario Transfronterizo de Ayudas en Incentivos a la Inversión en la región Tánger y Tetuán-Málaga*.

En los últimos años las relaciones comerciales España y Marruecos han dado un giro sustancial. La liberalización de la actividad económica y la política de atracción de inversiones extranjeras se han convertido en ejes estratégicos para aumentar la competitividad marroquí. En apenas una década se ha experimentado un cambio positivo que ha contribuido al afianzamiento de las relaciones económicas entre España y Marruecos. En todo caso, en la geografía marroquí existen distintos polos de desarrollo destacando la zona Tánger-Tetuán como referente para la atracción de inversiones y el desarrollo de negocios.

En líneas generales la internacionalización de empresas, el comercio internacional y la circulación transfronteriza se han convertido en una práctica cada vez más común que se ha probado no sólo ventajosa sino una opción de futuro para resolver situaciones de coyuntura económica compleja. Una solución a la crisis, en el caso de España y una opción de desarrollo acelerado en el caso de Marruecos.

El inventario transfronterizo de recursos para la inversión se ha centrado en las relaciones económicas y comerciales entre Tánger-Tetuán y Málaga. La información recogida en la base de datos pretende ser un apoyo para la toma de decisiones sobre la inversión en los núcleos geográficos

indicados así como un aliciente para plantear la proyección de futuro que puede suponer extenderse hacia África iniciando la actividad a través de Marruecos.

Las relaciones bilaterales España-Marruecos cuentan con una trayectoria evidente derivada, entre otros motivos, por la presencia española en Ceuta y Melilla, así como por la proximidad y posición geográfica estratégica de Andalucía, considerada por Marruecos el acceso a Europa.

En el desarrollo de este proyecto hemos adoptado el rol del inversor y en este sentido se pueden establecer dos conclusiones generales, la representada por el inversor malagueño y el relativo al inversor marroquí.

En cuanto al inversor malagueño, Marruecos supone hoy una inmejorable oportunidad de negocio para el inversor español y, naturalmente para el malagueño. Su naturaleza como economía emergente, excelente localización de proximidad y acceso vía área y marítima con España, el alto ritmo de crecimiento del turismo, la estabilidad política de la que goza y las ventajas fiscales disponibles son sólo algunas de las numerosas cualidades que el Reino de Marruecos ofrece a todos los emprendedores españoles que desee expandir con éxito su línea de negocio. En todo caso, conviene matizar que dentro del contexto general marroquí, Tánger y Tetuán son escenarios especialmente atractivos.

### Síntesis de oportunidades del entorno para el inversor malagueño en la zona Tánger-Tetuán

- Marruecos presenta características comunes con España, especialmente respecto a la cultura por su pertenencia al Eje del Mediterráneo.
- Facilidad de comunicación aérea y marítima, la proximidad entre ambos países y las infraestructuras de transportes facilitan la circulación de personas y mercancías.
- Marruecos está potenciando las inversiones extranjeras favoreciéndolas con políticas activas de atracción de inversiones y un sistema fiscal favorecedor.
- Los servicios e infraestructuras de Marruecos están en evolución constante y se evidencia un salto cuantitativo y cualitativo.
  - Condiciones del mercado laboral idóneas en procesos de internacionalización en el marco de la globalización.

- El país está experimentando un profundo proceso de crecimiento y renovación derivado de la apertura favorecida por el Rey Mohammed VI; Estatuto de la Mujer, renovación de la Educación, agilización de la Administración Pública, etc.
- La zona Tánger-Tetuán se ha convertido en un polo económico dinámico en el que no sólo se han incrementado las inversiones extranjeras y se han mejorado las infraestructuras, destacando especialmente el puerto Tánger-Med sino que se ha creado una estructura específica que aumente el impacto del desarrollo económico, por ejemplo, Agencias de Desarrollo y Centros Regionales de Inversión.
- Penetración de la empresa española en Marruecos, los inversores han descubierto el gran potencial inversor que ofrece la zona. Alrededor de mil empresas españolas están desarrollando su actividad económica en diversos sectores de actividad económica.

#### Síntesis de oportunidades del entorno para el inversor marroquí en Málaga

- España está bastante presente en Marruecos y goza de una imagen positiva por su situación estratégica entre África y Europa que favorece el interés de inversores marroquíes en distintas zonas de la geografía española, especialmente Andalucía y en concreto Málaga.
- Las relaciones bilaterales España-Marruecos son muy intensas y existen numerosos acuerdos firmados entre los gobiernos de ambos países.

Por su parte, el inversor marroquí encuentra en Málaga una oportunidad de acceso a Europa. Sin lugar a dudas, España como primer acceso a Europa transmite la confianza y la proyección económica para los inversores marroquíes de suficiente interés para motivar este crecimiento económico. De forma complementaria, el inversor marroquí se ve favorecido por la política de colaboración y por los numerosos convenios para la promoción económica y comercial entre ambos países, facilitando la puesta en marcha de negocios y aumentando el impacto de sus relaciones económica-comerciales.

El desarrollo del inventario ha intentado centrarse en las zonas objetivo: Málaga y Tánger-Tetuán. No obstante, se ha querido aportar una visión general del conjunto de instrumentos de apoyo, organismos, incentivos, planificación estratégica, legislación y otros aspectos de naturaleza similar.

## 2. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO

La ejecución del inventario se ha extendido desde julio a octubre de 2010 y a grandes rasgos podemos establecer tres hitos que se describen a continuación:

### **Recogida y evaluación de la información**

Durante 1 mes se ha realizado una recogida exhaustiva información sobre los distintos aspectos de los que versa el inventario. Posteriormente se han agrupado por temática y se ha gestionado la información conforme a un formato o estructura base que homogeneizara la presentación del contenido en la base de datos diseñada.

En esta primera fase, se han localizado los contactos correspondientes tanto en Málaga como en Marruecos, para ello ha sido necesario realizar llamadas telefónicas y envío de e-mails que aumentan la calidad de la información obtenida.

### **Diseño de la base de datos**

La base de datos desarrollada contempla las siguientes secciones:

- Ayudas y subvenciones

Se han incluido las líneas de ayudas, potenciales beneficiarios, tipo y cuantía de las ayudas, requisitos de documentación a presentar, organismos de referencia y fuente documental plazos y tramitación.

- Organismos de apoyo

Relación de entidades de apoyo al inversor, con información sobre recursos, localización y datos de contacto.

- Legislación

Se incluye la legislación que regula todos los aspectos del proceso de creación y gestión de empresas en los aspectos relativos a la inversión, laboral, fiscal, contable y financiera.

- Servicios de Intermediación Financiera

Inventario de entidades que prestan servicios financieros relacionados con la inversión.

- Planificación Estratégica territorial y sectorial

Recopilación de a planificación estratégica territorial y sectorial.

La información se ha enriquecido incluyendo enlaces a otros documentos externos que aportan una información más detallada sobre diferentes aspectos. Por ejemplo, artículos o normativas específicas en el ámbito legislativo.

Asimismo, se aprecia una relación entre las bases de datos lo que aporta un valor añadido mayor. Por ejemplo, se han recogido todos los Grupos de Desarrollo Local de Málaga, información relacionada directamente con la tabla de Ayudas y Subvenciones puesto que en el marco de las líneas de incentivos específicas para el desarrollo de zonas rurales (Proder, Leader, etc.) se especifica que el intermediario o contacto de apoyo en la gestión del incentivo depende de la zona geográfica donde se pretenda realizar la inversión económica.

**Procesamiento de la información y dotación de contenido**

La información se ha cargado en la base de datos diseñada intentando cumplir dos criterios básicos: claridad y concreción.

Una vez cargada la información se ha realizado una depuración y optimización del contenido.

**3. DIFICULTADES EN EL DESARROLLO DEL INVENTARIO**

La ejecución del inventario se ha desarrollado sin incidencias destacables. En todo caso, exceptuamos la siguiente como una dificultad reiterada en el proceso de recogida de la información.

El acceso a la información ha resultado complicado especialmente en lo relativo a Ayudas y Subvenciones existentes en Marruecos e identificación de las personas de contacto de los diferentes organismos de apoyo al inversor. Es necesario poner de relieve que no ha sido la falta de

información lo que ha obstaculizado el desarrollo del trabajo sino la información incompleta para responder a cada uno de los campos propuestos en la arquitectura contenido de la base de datos que da soporte al inventario de recursos.

#### **4. CONCLUSIONES GENERALES**

Para cerrar este informe descriptivo se realiza un análisis del ámbito de estudio que aporta una visión general sobre las oportunidades de inversión Tánger, Tetuán y Málaga. Todas ellas se extraen de la información, indicadores y estadísticas consultadas para el desarrollo del Inventario.

### **MARRUECOS (TÁNGER-TETUÁN)**

#### **1. Principales ciudades**

- Rabat capital administrativa y política. Ciudad Imperial
- Casablanca capital económica
- Fez capital cultural y ciudad imperial
- Meknes ciudad imperial
- Marrakech ciudad imperial y turística
- Agadir ciudad turística y puerto pesquero
- Tánger ciudad turística y portuaria; zonas francas; Puerto Tánger-Med.

Conviene describir la organización administrativa. Marruecos está dividido en 17 wilayas (Oued ed dahab-Lagouira, Laáyoune-Boujdour-Sakia el Hamra, Guelmim-Es-Semara, souss-Massaa-Daráa, Gharb-chrarda-Béni Hssen, chaouia-Ouardigha, Marrakech-Tensift-Al Haouz, Oujda, Grand Casablanca, Rabat-Salé-Zemmour-Zaer, Doukala-Abda, Tadla-Azilal, Meknes-Tafilalet, Fes-Boulemane, Taza-AlHouceima-Taounate, Tánger,Tetouan), 70 prefecturas y provincias, que están a su vez divididas en 1.497 comunas: 1.298 rurales y 199 urbanas.

Esta organización territorial incluye los territorios que reclama Marruecos en el Sahara Occidental.

Los Consejos Comunales, urbanos y rurales, son órganos descentralizados con

competencia general en todos los asuntos de interés local. Sus miembros son elegidos por sufragio universal.

## 2. Demografía y Población

La población total marroquí estimada en 2010 es de unos 31,6 millones de habitantes, jóvenes en su mayoría (un 30% son menores de 15 años. Marruecos registra una tasa anual media de crecimiento demográfico de 1,07% en 2010 (frente al 1,6% anual entre 1995 y 2001).

El éxodo del campo, debido a las condiciones de vida precaria, ha conllevado a una mayor urbanización y a la pérdida del carácter rural del país. En 2008 se estimaba un 56% de población urbana y 44% de población rural.

La tasa de alfabetización en 2009 fue de 52,3%, siendo menos elevada en la población femenina y rural.

POBLACIÓN	MARRUECOS	TÁNGER-TETUÁN
Total de habitantes	34.859	2.586.000
Tasa de crecimiento	1,60%	2%
Densidad Demográfica	49,61 Hab/Km2	229,05 hab/km <sup>2</sup>
Población Urbana	57,30%	86%
Población Activa	35,00%	53,50%
Población Activa sector Industria	12,10%	14,00%
Población Activa sector Construcción	9,50%	9,50%
Población Activa sector Agricultura	39,60%	43,50%
Población Activa sector Servicios	38,00%	33,00%

Fuente: CNSS (2010)

## 3. Organizaciones y Acuerdos Internacionales

Marruecos es miembro de la ONU y de sus organismos. Su adhesión al GATT data del 17 de junio de 1987, convirtiéndose así en el primer país del Maghreb que formó parte de este Organismo. Es además miembro de la Liga Árabe y de la Organización de la Confederación Islámica y organismos relacionados.



Con motivo de la reivindicación territorial de Marruecos respecto del Sahara Occidental, antiguo territorio español, y como consecuencia de la incorporación a la Organización de la Unidad Africana (O.U.A.) de la denominada República Árabe Saharaui Democrática (RASD) que plantea la independencia de dicho territorio, Marruecos se retiró de la O.U.A. en Noviembre de 1985.

Luego de diversos intentos de unión maghrebina, la U.M.A. (Unión del Maghreb Árabe) fue creada en febrero de 1989 y agrupa 5 países (Argelia, Túnez, Marruecos, Libia y Mauritania). Dotada de un órgano político y ejecutivo, esta entidad regional tiene principalmente como objetivo el de favorecer la complementación económica de los Países miembros.

Esta iniciativa se produce en un contexto de reformas económicas favorables a un acercamiento de estos países. No obstante, la situación política en Argelia y su desacuerdo con Marruecos por el Sáhara Occidental constituyen obstáculos importantes para la consecución de los objetivos de integración que inspiraron su creación.

*Participación en organizaciones internacionales:*

ABEDA, ACCT, AfDB, AFESD, AMF, AMU, EBRD, FAO, G-77, IAEA, IBRD, ICAO, ICC, ICCT(firmante), ICRM, IDA, IDB, IFAD, IFC, IFRCs, IHO, ILO, IMF, IMO, Interpol, IOC, IOM, IPU, ISO, ITU, ITUC, LAS, MIGA, MINUSTAH, MONUC, NAM, OAS (observador), OIC, OIF, OPCW, OSCE (socio), PCA, UN, UNCTAD, UNESCO, UNHCR, UNIDO, UNITAR, UNOCI, UNWTO, UPU, WCL, WCO, WHO, WIPO, WMO, WTO.

En cuanto a los acuerdos internacionales establecidos por Marruecos destacan:

Acuerdos de Asociación y de Libre Comercio con la Unión Europea: El Reino de Marruecos firmó una asociación de Libre Comercio con los Estados miembros de las Comunidades Europeas, que entró en vigor el 1º de marzo de 2000, reemplazando el acuerdo firmado en la ciudad de Rabat el 25 de abril de 1976 entre la Comunidad Europea y el Reino de Marruecos.

En virtud de las disposiciones de dicho acuerdo de asociación, el Reino de Marruecos y los Estados miembros de las Comunidades Europeas

instauran progresivamente una Zona de Libre Comercio durante un período de transición de 12 años, a partir de la fecha de su entrada en vigor.

- Acuerdos de Libre Comercio: El Reino de Marruecos concluyó en Zermatt, en diciembre de 1995, un Acuerdo de Libre Comercio con los países de la Asociación Europea de Libre Comercio (A.E.L.E.). Incluye: República de Islandia, Principado de Liechtenstein, Reino de Noruega y Confederación Suiza.

Por otra parte, destaca el Acuerdo de Cooperación Económico-Financiera con España. Marruecos y España tienen firmados distintos acuerdos y programas que enmarcan y contribuyen a dinamizar las relaciones económicas entre ambos países. Destaca el Convenio de Doble Imposición de 1979, en vigor desde 1985. El Acuerdo de promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI), más amplio que el anterior y que entró en vigor de 2005. Este acuerdo constituye un marco jurídico que define la calidad de los inversores y de las inversiones, el tipo de protección a las inversiones y el tratamiento de las mismas, las transferencias de los pagos correspondientes a las inversiones, la expropiación y el pago de indemnizaciones, el principio de subrogación aplicables y finalmente las vías de resolución de las diferencias o litigios sobre la aplicación de las distintas disposiciones.

En 2003 se firmaron acuerdos complementarios para aumentar la cooperación económica y financiera entre Marruecos y España, destacan:

- Línea de créditos para Pymes destinada a adquisición de bienes de equipo y servicios españoles suministrados a las pymes marroquíes o mixtas.
- Fondos de Estudios de Viabilidad (FEV) para realizar estudios de viabilidad de proyectos de interés para los dos países.
- Programa de conversión de la deuda en inversiones privadas.
- Programa de conversión de la deuda en inversiones públicas.

En junio de 2001 Marruecos y Emiratos Árabes Unidos firmaron un acuerdo que prevé la exención total de derechos de aduana para todas las mercancías objeto de intercambios comerciales entre ambos países.

El febrero de 2004 Marruecos procedió a la firma del Acuerdo de Libre Comercio con Jordania, Egipto y Túnez, conocido como "Acuerdo de Agadir".

En abril de 2004 Marruecos firmó un acuerdo de libre comercio con Turquía.

Un Acuerdo de Libre Comercio fue suscripto entre Marruecos y los Estados Unidos en junio de 2004.

#### **4. Infraestructura, comunicaciones y transportes**

Estos tres aspectos han mejorado en los últimos años y actualmente Marruecos cuenta con unas infraestructuras y red de transportes avanzadas que unidas a la liberalización del sector de las telecomunicaciones augura para los próximos años un salto cualitativo.

##### Infraestructuras

El plan de gobierno marroquí incluye un importante programa de mantenimiento y extensión de la red de carreteras, la realización de autopistas, la modernización de la red ferroviaria, la privatización y gestión de puertos, el mantenimiento y desarrollo de aeropuertos, y la mejora del sistema hidráulico.

Estos programas están a cargo de las Oficinas respectivas: Dirección Nacional de Autopistas, Oficina Nacional de Ferrocarriles (ONCF), Oficina de Explotación de Puertos (ODEP), Oficina Nacional de Aeropuertos (ONDA), y Oficina Nacional de Electricidad (ONE).

##### Transportes

Los transportes constituyen una red importante en las actividades económicas tanto en el interior como en el exterior del país. Este sector produce alrededor del 6% del valor agregado del PBI. Contribuye con el 15% de los ingresos presupuestarios del Estado y absorbe alrededor del 25% del consumo nacional. Marruecos cuenta con un total de 56.987 Km de carreteras, de las cuales 35.026 Km están pavimentadas. La red de autopistas está casi funcionando en su totalidad, previéndose 1.500 km para el 2010. Se trata de dos ejes importantes: el primero es el eje Norte-Sur, que se extiende sobre 785 km, de la ciudad de Tánger a la ciudad de Agadir.

El transporte ferroviario con 1.907 Km de vías (solo 418 Km de doble vía) genera unos ingresos globales de 1.219 millones de dirhams. El plan de desarrollo de la red ferroviaria prevé la construcción de una red de alta velocidad que en una primera instancia unirá Tánger con Rabat, Casablanca y Marrakech.

En relación al transporte aéreo, el país dispone de 15 aeropuertos de categoría internacional y de una compañía aérea estatal, la Royal Air Maroc (RAM). Los principales aeropuertos se encuentran en Casablanca, Rabat, Tánger, Marrakech, Féz, Agadir, Ouarzazat y Oujda. El principal aeropuerto del país es el de Casablanca (Mohamed V).

En cuanto al transporte marítimo, el Reino cuenta con 9 grandes. Por ellos transitan más del 95% de las mercancías importadas y exportadas. Los puertos del Mediterráneo unen a Marruecos con España y Francia y registran un importante tráfico de pasajeros que atraviesan el Estrecho de Gibraltar vía ferry, sobre todo durante la temporada de vacaciones de verano.

Cabe señalar el avance de los estudios preparatorios de un túnel de 40 kilómetros, que uniría Marruecos a España -desde Punta Paloma, junto a Tarifa, a Punta Malabata, en Tánger- de los cuales 27km irían por debajo de las aguas del Estrecho de Gibraltar.

Una mención especial merece el proyecto Tánger – Mediterraneé (Tanger Med), un complejo de infraestructuras integradas y posicionadas estratégicamente en el norte de Marruecos (a 15km del territorio europeo y en una zona de paso de las grandes rutas marítimas) y englobadas bajo lo que se ha denominado Zona Económica Especial, que comprende: un nuevo puerto, una zona franca logística y las pertinentes infraestructuras de conexión con la región. El proyecto prevé generar en 2020 un tráfico de 3 millones de TEUs, atraer inversiones privadas por valor de 1.000 millones de euros y crear 145.000 puestos de trabajo. El puerto Tanger-Med ha sido diseñado como plataforma de intercambio y puerto hub, sobre todo para las actividades de transbordo de contenedores de las grandes líneas marítimas Este-Oeste y

Norte-Sur, así como para captar los transbordos que tienen como destino las regiones vecinas del Mediterráneo occidental y el Norte y Oeste de África.

### Telecomunicaciones

Marruecos posee una de las redes más amplias de telecomunicaciones en África, gracias a su infraestructura y a la calidad de sus servicios. Esta red mejoró y se desarrolló principalmente con la puesta en servicio de nuevas técnicas de telecomunicaciones. A nivel internacional, Marruecos está conectado con más de 150 países. El sector se encuentra en expansión, en el primer trimestre de 2009 el volumen de negocios llegó a los 7.129 millones de dirhams.

Internet también ha empezado a penetrar con fuerza, en 2008 ya contaba con 10,3 millones de usuarios lo que supone un aumento de más del 30% respecto a 2006.

La liberalización del sector de las telecomunicaciones ha aumentado el impacto y el número de usuarios en todo el territorio marroquí. Junto con el principal operador nacional, Maroc Telecom, operan la francesa Vivendi, Meditel, INWI y otras que disfrutan de una cartera de clientes menos representativa.

## **5. Estructura Económica y perspectivas horizonte 2010-2013**

La economía marroquí cuenta con un importante potencial de crecimiento pero sigue adoleciendo de problemas estructurales de relevancia. Una estructura económica excesivamente dependiente de la agricultura; un sector industrial poco competitivo y concentrado en algunas industrias que se establecieron tras la independencia del país en el marco de la sustitución de importaciones; un sector público sobredimensionado; un índice de pobreza que se mantiene en torno al 15% (2007); una reducida clase media que representa solo el 10% de la población; una baja calificación de la población activa, particularmente en el medio rural; un alto nivel de analfabetismo que afecta a un 49% de la población mayor de 15 años; un alto índice de desempleo estructural, particularmente entre los jóvenes.

El desempleo sigue siendo una de las principales preocupaciones del país, a pesar de que se redujo del 11% en 2002 al 9,9% en 2009. El

pero es especialmente elevado en el medio urbano (14,5%), y particularmente entre los jóvenes de 15 a 24 años (31,6%).

Marruecos es un país de ingresos medios; en 2009 el PBI por habitante (PPP) fue de unos 4.600 USD, es decir más del doble del nivel de 2002. La economía marroquí es relativamente diversificada, con una contribución importante y creciente del sector de servicios (48,6% del PBI en 2009). El sector manufacturero ocupa la segunda posición en términos de contribución al PBI (32,6% en 2009), seguido del sector agrícola (incluyendo ganadería, silvicultura y pesca) cuya participación es del 18,8% en 2009.

El turismo constituye la principal fuente de divisas de Marruecos, seguido de las transferencias de los marroquíes que residen en el exterior y de los productos de fosfato y sus derivados.

Los excelentes resultados en agricultura, particularmente en cereales, se relativizan frente a una estabilización en los sectores manufacturas, turismo y exportaciones. Por otro lado, Marruecos, a semejanza de los otros países de la región, registra una neta disminución de las transferencias de los trabajadores expatriados y de las inversiones directas extranjeras. Según el Banco Mundial, las transferencias cayeron un 20% durante los primeros nueve meses de 2009 en comparación con el año anterior. En materia de destino de las inversiones directas extranjeras, en 2009 Marruecos se ubicó tercero en África, detrás de Sudáfrica y Egipto.

La balanza de cuenta corriente confirma una tendencia de mejora. El déficit se reduciría medio punto en 2009 para ubicarse en 4,5%, condicionado por la estabilización de la balanza comercial y de los sectores turismo y transferencias de los marroquíes expatriados.

La situación de las reservas de cambio es estable. El déficit presupuestario podría alcanzar 2,5% del PBI, esperándose una disminución de los ingresos en el horizonte 2010-2013 por varios motivos: menor crecimiento del sector no agrícola, disminución de impuestos, una cosecha cerealera menos importante que en 2008 y subvenciones europeas en neta disminución.

La deuda pública continuó disminuyendo en 2010 para ubicarse en 46,7% del PBI. El desempleo continúa en un nivel estable (menor al 10%), aunque muy elevado entre los jóvenes. Los programas gubernamentales de estímulo a la producción agroalimentaria (Plan Marruecos Verde lanzado en abril 2008 y el Plan Emergence para la diversificación de la base industrial) han permitido al país mejorar su rendimiento y resistir a los efectos de la crisis.

En 2010, Marruecos ha empezado a beneficiarse del retorno del crecimiento en la zona euro, de mayores exportaciones de bienes y servicios y de mayores ingresos por las transferencias de los trabajadores en el exterior. El déficit de cuenta corriente se estabilizaría en su nivel actual.

## **6. Régimen de Inversiones e Incentivos a la inversión**

Marruecos considera la promoción de las inversiones extranjeras como un elemento esencial para fomentar su crecimiento y desarrollo económico, así como para lograr una mayor integración en la economía internacional. Para lograrlo, el Gobierno fortaleció su marco jurídico e institucional. En ese sentido, desde 2003 Marruecos ha adoptado varias medidas para mejorar el entorno comercial: la adopción del Código general de Impuestos, que recoge todos los incentivos fiscales, y del nuevo Código de trabajo, además del establecimiento del Comité Nacional de Simplificación de los Procedimientos relacionados con las Inversiones (CNPI), de la Agencia Marroquí de Fomento de las inversiones y la Carta de Inversiones como máximo exponente de este esfuerzo de apertura de la economía marroquí al exterior.

Pueden otorgarse incentivos a la inversión (nacional y extranjera) bajo el régimen general de incentivo de las inversiones establecido por las disposiciones de la Carta de la Inversión y su decreto de Aplicación, completados por otros instrumentos, y bajo el régimen ordinario. La libertad de empresa está consagrada por la Constitución.

La Carta de la Inversión garantiza la transferencia (después del pago de impuestos y cargas vigentes en Marruecos) de los ingresos obtenidos de las inversiones (beneficios, dividendos y capital) y del producto de la cesión o liquidación, sin limitación de cantidad ni de duración. La transferencia

del producto de la cesión o liquidación de las inversiones no está supeditada a la autorización de la Oficina de Cambio de Divisas, pero sí está sujeta a un informe de un intermediario autorizado, quien lo presenta a la Oficina mencionada con fines estadísticos y de control a posteriori.

La mayor parte de los sectores están abiertos a la inversión extranjera, que puede llegar hasta el 100% del capital social de las empresas de todos los sectores no reservados (al Estado o a los ciudadanos marroquíes) o supeditados a una reglamentación especial. Las restricciones a la inversión son totales en el caso de los monopolios (se aplican a los inversores extranjeros y marroquíes) o parciales (se aplican únicamente a los inversores extranjeros), y pueden consistir en condicionarlas a una autorización o al cumplimiento de determinados trámites.

En la actualidad son monopolio del Estado: el fosfato, la gestión de los desechos peligrosos, la distribución al por mayor de frutas, legumbres y hortalizas, las lonjas de pescado y los mataderos, algunos servicios postales, y la producción de agua y la generación de electricidad.

La distribución de agua o electricidad, la gestión de los puertos marítimos públicos, la gestión de la infraestructura ferroviaria y la explotación de los servicios de transporte por ferrocarril, así como la gestión de los desechos (entre otros) están abiertos a la participación de agentes privados (nacionales o extranjeros) bajo la modalidad de gestión delegada o concesión.

Otros monopolios, como el de la comercialización del alcohol etílico y el de la importación y distribución al por mayor de labores de tabaco han sido transferidos temporalmente al sector privado bajo licencia de explotación.

En el sector agrícola, los extranjeros no pueden adquirir terrenos para uso agrícola. Sin embargo, sí pueden suscribir contratos de arrendamiento de larga duración. Asimismo, la dirección pedagógica de los establecimientos de enseñanza superior está reservada a los marroquíes. La actividad de los guías y acompañantes de turistas no está reservada a los marroquíes desde 2009.

Por otra parte, las inversiones extranjeras en determinados sectores (en particular servicios) están supeditadas a condiciones previas específicas.



Por ejemplo, se exige la presencia comercial y/o que la empresa en cuestión esté constituida con arreglo al derecho marroquí para la realización de actividades en sectores como la pesca marítima, telecomunicaciones, audiovisual, transporte por carretera, empresas pesqueras, seguros, y la producción de películas cinematográficas.

La participación de capital extranjero está limitada a un tope preestablecido en el caso de las empresas de transporte aéreo y de la adquisición de buques que enarboleden pabellón marroquí. También está limitada la participación extranjera en el capital de las grandes entidades bancarias cuando esa participación tenga como consecuencia su control.

En líneas generales, entre los requisitos para invertir en el sector de servicios y la energía figura la obtención de una licencia de explotación (telecomunicaciones), una licencia para ejercer (seguros), una autorización (servicios bancarios) y/o la obligación de obtener determinados resultados. La prestación de servicios profesionales (abogados, arquitectos, médicos, agrimensores, topógrafos) está reservada en principio a los nacionales. El acceso de los extranjeros al mercado está supeditado a la obligación de residencia, la fijación de domicilio legal en la sede de un profesional nacional y/o la existencia de un acuerdo bilateral que contenga una cláusula de reciprocidad.

Según las autoridades, entre los principales obstáculos a la inversión figuran los problemas administrativos, así como los procedimientos judiciales complejos y no muy ágiles.

Marruecos ha concertado más de 60 acuerdos bilaterales de promoción y protección de las inversiones. A nivel multilateral, Marruecos ha suscrito varias convenciones sobre comercio e inversión, tales como el Convenio Constitutivo del Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (OMGI), la Convención por la que se establece el CIADI y la Convención sobre el Reconocimiento y Ejecución de las Sentencias Arbitrales Extranjeras (Convención de Nueva York).

Centrando nuestra atención en la zona objetivo: Tánger-Tetúan indicar que la capacidad de absorción de las inversiones extranjeras se ha



incrementado y sigue concentrando la atención de los inversores europeos y, en especial de Francia y España a todos los niveles. La promoción económica y desarrollo potencial

## MÁLAGA

### 1. Principales ciudades

La provincia de Málaga tiene una extensión geográfica 395 km<sup>2</sup>, cuenta con 101 municipios distribuyéndose en las siguientes zonas:

- Málaga
- Antequera
- Axarquía
- Costa del Sol Occidental
- Sierra de Ronda
- Valle del Guadalhorce

### 2. Demografía y Población

Con 568.305 habitantes según el censo de 2010, Málaga es la sexta mayor ciudad de España por población y la segunda de Andalucía. Además, es la zona urbana más densamente poblada de la conurbación formada por el conjunto de localidades que se sitúan a lo largo de 160 km de la Costa del Sol y el centro de un área metropolitana que sobrepasa sus límites municipales abarcando otros 12 municipios que suman más de 1.500.000 habitantes.

La distribución de la población en Málaga es muy dispar. Málaga y Marbella concentran más del 45% de la población de la provincia. La tendencia que caracteriza los movimientos y el crecimiento de la población en Málaga combina la minoración del tamaño de los municipios con menor volumen e población y la concentración de la población en los núcleos urbanos de mayor actividad económica.

Asimismo, coincidiendo con la caracterización de la población nacional se constata un envejecimiento de la población así como una distribución favorable femenina.

POBLACIÓN	ESPAÑA	MÁLAGA
Total de habitantes	46.745.807	1.593.068
Tasa de crecimiento	1,30%	2,10%
Densidad Demográfica	92,60 Hab/Km <sup>2</sup>	1.402 Hab/Km <sup>2</sup>

Población Urbana	77,40%	75%
Población Activa	59,76%	46,90%
Población Activa sector Industria	4,19%	18,40%
Población Activa sector Construcción	14,38%	11,70%
Población Activa sector Agricultura	9,67%	6,40%
Población Activa sector Servicios	71,76%	63,50%

Fuente: IAE (2009)

### 3. Acuerdos Internacionales

Los acuerdos internacionales hay que analizarlos desde el punto de vista nacional ya que es este ámbito el que marca el alcance y las directrices de la política de cooperación económica tanto con países comunitarios como extracomunitarios. La pertenencia de España a la Unión Europea ha favorecido el establecimiento de alianzas estratégicas y acuerdos de colaboración a nivel internacional. Asimismo, existen acuerdos bilaterales entre España y diversos países, ocupando Marruecos un lugar especial tanto en número como por considerarse ya un clásico en los acuerdos bilaterales establecidos entre ambos.

Considerando el marco del proyecto cabe destacar los Acuerdos de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI). En esta categoría de acuerdos España posee uno con Marruecos firmado en 1997 y cuya entrada en vigor tuvo lugar en 2005.

### 4. Infraestructura, comunicaciones y transportes

#### Infraestructuras

España se caracteriza por ser un país muy avanzado en lo relativo a infraestructuras y durante la última década ha llevado a cabo un importante proceso de modernización que ha incluido una profunda renovación de sus instalaciones. Málaga ha experimentado un proceso de crecimiento, ampliación y modernización de infraestructuras destacado que ha conseguido aumentar su valor internacional.

La red de autovías y autopistas, de casi 14.000 kilómetros, ha experimentado una continua renovación para aumentar su eficacia. El plan de inversión del Gobierno supone que España contará con una red de autovías y autopistas amplia, que permitirá a todas las ciudades españolas disponer de acceso directo y tener situada a más del 94% de la población a menos de 30 kilómetros de una vía de alta capacidad. En este sentido, se prevé que en el periodo 2009-2013 se pongan en servicio 1.500 kilómetros de autovías y se inicien las obras de otros 1.600 kilómetros.

Málaga cuenta con una extensión en kilómetros de autovía que facilita los accesos por carretera desde todos los puntos de España y Europa. Asimismo, se encuentran en obra la finalización de la Autovía del Mediterráneo, Nerja-Motril-Adra, que permitirá unir eficazmente las dos provincias más dinámicas de Andalucía: Almería y Málaga. Los trabajos se encuentran en ejecución y no estarán finalizados antes de fin de 2010. Otras actuaciones previstas en la red de infraestructuras viarias son: impulso de la autopista alternativa de las Pedrizas-Málaga; segunda ronda de la circunvalación de Málaga; autovía del Guadalhorce hasta Osuna; Vía Alcalá la Real-Zafarraya-Vélez Málaga; conexión Autovía del Mediterráneo con Paseo Marítimo del Poniente; Carretera Arco Vélez-Marbella y accesos a la Costa del Sol (Ronda-Caucín-Manilva) y la agilización de las obras de soterramiento en San Pedro de Alcántara.

Por lo que se refiere al transporte por ferrocarril (donde España dispone de una red de más de 15.000 kilómetros), las líneas de tren de alta velocidad se han convertido en una prioridad en los planes de infraestructuras del Gobierno estando previsto que las mismas cuenten, en el año 2020, con 10.000 kilómetros. Como consecuencia de ello, todas las ciudades españolas podrán disponer de acceso directo a la misma y el 90% de la población se situará a menos de 50 kilómetros de una estación de esta red.

En este sentido, a final de 2009, el número de provincias que ya se veía beneficiado por las infraestructuras de alta velocidad existentes era de 33, con un porcentaje del 63,8% de la superficie total de España y aproximadamente un 73% del total de la población de nuestro país.

Desde la inauguración de la Estación de Trenes María Zambrano las líneas de alta velocidad se han multiplicado. Málaga-Madrid, Málaga-

Sevilla, Málaga-Zaragoza-Barcelona y están en proyecto otras conexiones entre las que destacan Málaga-Granada.

Respecto a infraestructuras ferroviarias convencionales destacan las siguientes actuaciones en desarrollo: Adecuación y desarrollo de la línea Algeciras-Bobadilla; impulso del proyecto en un centro multimodal en Bobadilla que actúe como Puerto Seco con apoyo en los puertos marítimos de Algeciras y Málaga en la red de carreteras. Por último, señalamos el corredor ferroviario que pretende vertebrar el corredor entre la Costa del Sol Occidental y Oriental con el estudio de su paso por la ciudad de Málaga.

### Transporte

Cabe destacar la liberalización del sector del transporte de mercancías desde el año 2005, lo que está dando paso a empresas privadas que prestan servicios para el transporte de mercancías por ferrocarril. La intención última es potenciar el transporte de mercancías por ferrocarril en general, con el objetivo de reducir los costes de nuestro sector industrial, aumentar la eficiencia energética del transporte y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

El transporte aéreo une las principales ciudades españolas, y las aproximadamente 250 líneas aéreas que operan en los 49 aeropuertos con que cuenta España conectan nuestro país con las principales ciudades del mundo. España es una importante estación de paso (hub) para las líneas que unen América y África desde Europa. Destacan las inversiones orientadas a los aeropuertos internacionales de Madrid, Barcelona y Málaga que ha inaugurado recientemente la Terminal 3.

El aeropuerto de Málaga se ha posicionado como el segundo en importancia por su tráfico de pasajeros en 2010 (198 destinos). Remitiéndonos a las cifras de 2009, el aeropuerto registró 11.622.443 pasajeros, 103.536 operaciones de vuelo y 3.400 toneladas de mercancías. La ampliación del aeropuerto con la reciente inauguración de la Terminal 3 posiciona Málaga como un destino bien comunicado por tráfico aéreo. Además de las terminales de pasajeros el Aeropuerto de Málaga cuenta con un terminal de carga. El aeropuerto se ha convertido en uno de los principales dinamizadores de la economía regional, se considera un elemento clave para el desarrollo económico

de Andalucía. Acapara el 62% del tráfico de pasajeros de los aeropuertos andaluces, y destacan especialmente los efectos que la actividad del aeropuerto tiene sobre las ramas de los servicios, principalmente transportes, comercio, hostelería y servicios empresariales. El impacto económico se estima en 861 millones de euros y 6.400 empleos a tiempo completo. El impacto económico indirecto sobre la producción generada por el aeropuerto se ha estimado en 6.978 millones de euros y 46.000 ocupados.

En todo caso, quedan pendientes las siguientes actuaciones: acceso Sur, Acceso Norte para unión del aeropuerto con la PTA y la segunda Ronda; conexión por ferrocarril y finalización de las obras de los nuevos aparcamientos y los accesos provisionales.

Asimismo, España goza de excelentes comunicaciones marítimas con más de 53 puertos internacionales en las costas atlántica y mediterránea. El Plan Estratégico de Infraestructuras y Transporte prevé incrementar hasta un 75% la capacidad de los puertos españoles, consolidando su papel como nodos intermodales para 2020. En concreto, en el periodo 2008-2012 se va a aumentar la capacidad de agua abrigada, de longitud de atraque y de superficie terrestre, en un 7%, un 26% y un 30%, respectivamente.

Asimismo, durante 2009 entrarán en funcionamiento las dos primeras Autopistas del Mar entre los puertos de Algeciras, Vigo y Gijón, y los de Nantes-Saint Nazaire y Le Havre en Francia. Se ha iniciado la negociación con el Gobierno Italiano para un proceso análogo. Esto permitirá una alternativa modal y más sostenible en algunos de los principales flujos con la UE. Por otro lado, con el objeto de mejorar la competitividad de los puertos, se está tramitando la nueva Ley de Puertos, que reducirá restricciones a la competencia inter e intra-portuaria.

Destaca también la reciente apertura al tráfico de cruceros realizada por el puerto de Málaga. El puerto malagueño cuenta con nueve muelles y está abierto al tráfico marítimo de mercancías y pasajeros. El "Plan Especial de Ampliación del Puerto" prevé que su nueva función turística-recreativa y su integración en el Centro Histórico de la Ciudad, generará sinergias en toda la ciudad. Todo ello sin olvidar su potenciación como puerto comercial importante a nivel nacional.

## Telecomunicaciones

España está bien equipada en términos de infraestructura tecnológica e industrial, habiendo proliferado en los últimos años los parques tecnológicos en las principales áreas industriales, así como en torno a las Universidades y Centros de Investigación y Desarrollo. Actualmente existen 79 parques tecnológicos<sup>3</sup> (32 de los cuales se encuentran totalmente operativos) en los que están establecidas más de 4.500 empresas, principalmente dedicadas al sector de las telecomunicaciones y la informática, dentro de las cuales una buena parte de los trabajadores están dedicados a la actividad de I+D. No puede sino ponerse de manifiesto el papel que ocupa el Parque Tecnológico de Andalucía en Málaga que además de destacar por su actividad económica posee la sede de la APTE (Asociación de Parques Tecnológicos de España) y del IASP (International Association Science Park).

Para 2010, el presupuesto para I+D+i ha ascendido a 9.271 millones de euros, y para responder a los retos que plantea el futuro, el Gobierno ha puesto en marcha el programa INGENIO 2014 y Estrategia i2020, un compromiso que pretende involucrar al Estado, la Empresa, la Universidad y otros Organismos Públicos de Investigación en un esfuerzo decidido por alcanzar en este terreno el nivel que nos corresponde por nuestro peso económico y político en Europa.

A modo de síntesis resultan de interés para el inversor los siguientes datos:

- Más de 1.800.000 Km. de redes de transmisión.
- El 99,9% de la red de telecomunicaciones española es digital.
- Amplia utilización de la alta tecnología, con una penetración de la telefonía móvil por encima del 113%.
- Crecimiento acumulado de las conexiones por banda ancha del 35,7% en los dos últimos años, superando los 9 millones de usuarios en la actualidad.
- Líderes en Europa en uso de banda ancha por parte de las empresas (90% de ellas tienen acceso, independientemente de su tamaño).

Este escenario positivo es extrapolable en Málaga donde el reto actual es promover la accesibilidad y penetración de las TIC en los núcleos de población de menor envergadura.



## 5. Estructura Económica y perspectivas horizonte 2010-2013

La coyuntura económica de crisis afecta en el ámbito nacional y provincial. En todo caso, resulta de interés centrarnos en la realidad económica de la Provincia de Málaga y extraer de los datos las oportunidades que puede detectar el inversor.

El freno de la actividad económica ha provocado que la economía malagueña, que en años anteriores venía liderando el crecimiento regional, esté entre las que peor comportamiento han presentado en 2009 en Andalucía, registrando un descenso de actividad del 3,4%.

Las previsiones del año 2010 dejan vislumbrar una mayor contención del ritmo de descenso especialmente en Málaga, Córdoba y Almería.

Este importante retroceso de la actividad se ha dejado notar en el empleo. Según los datos de la Población Activa (EPA), en Málaga alcanzamos al final del tercer trimestre de 2010 la cifra de parados de 222.800 personas y una tasa de desempleo del 28,35% por encima de la media andaluza (28,50%) y superando casi en 10 puntos promedio nacional (19,79%).

En lo que a demanda se refiere, se mantiene una reducción importante en el crédito, lo que, unido a otros factores ya analizados, produce un efecto directo de bajada en el consumo.

La tasa de ahorro de los hogares ha alcanzado cifras históricas, de manera que los depósitos de los malagueños en bancos y cajas en 2009 ascendieron a 20.587 millones de euros. Por su parte, el endeudamiento ha caído un 3,2%

En lo que atañe a la oferta y los sectores productivos, tal y como se ampliará más adelante, el sector servicios ha empezado a acusar la crisis, siendo el turismo uno de los principales afectados. La demanda hotelera se ha resentido en toda Andalucía pero se espera cierta mejoría en los próximos años.

Se espera que los servicios y la agricultura sirvan de sectores refugio para los desempleados de la construcción y la industria.

Como dato positivo, interesa reseñar que Málaga logró cerrar 2009 con un descenso de tan sólo un 5,2% en el volumen total de exportaciones a países extranjeros. Dato favorable, reflejo de un interés creciente del empresariado de la provincia por la internacionalización. Tras Sevilla, Málaga es la mayor exportadora andaluza de bienes de consumo. Principalmente y en este orden, tecnología industrial, tecnología de la información y la comunicación, productos hortifrutícolas, aceites, materias primas y moda. Los principales países destino son: Italia, Francia, Portugal, Alemania, Marruecos, Reino Unido, Países bajos, República Checa, EE.UU. y Bélgica.

El PIB de nuestra provincia creció en un 32% entre 2000 y 2007. En 2008 con la entrada de la crisis, aún se mantuvo una cifra de crecimiento del 1,5%. Habida cuenta que en 2009 Málaga fue la provincia más castigada desde el punto de vista económico en Andalucía, con el mayor descenso del PIB de Andalucía (4,1%) por los problemas en la construcción y un mal año turístico, la previsión para final de 2010 se presenta algo más favorable.

A pesar de lo anterior, la provincia de Málaga sigue liderando la contribución a las arcas tributarias andaluzas. Hasta el tercer trimestre de 2009, sólo Málaga aporta el 24,75% del total de la recaudación autonómica. La mayor aportación se hace en el capítulo de impuestos indirectos, donde Málaga aporta el 29,24% del total recaudado en la Comunidad.

## **6. Régimen de Inversiones e Incentivos a la inversión**

Con objeto de promover la inversión, el empleo, la competitividad y el crecimiento económico, el Gobierno Central y el resto de Administraciones Públicas han desarrollado y consolidado un amplio y completo sistema de ayudas e incentivos, otorgando especial énfasis al fomento del empleo indefinido y a la investigación, desarrollo e innovación tecnológica.

Además, dado que España es un Estado miembro de la Unión Europea, los posibles inversores pueden acceder a programas de ayudas europeos, lo que hace aún más atractiva la inversión en España.

Todas estas medidas de apoyo a la inversión pueden clasificarse en las siguientes categorías:

- Incentivos estatales y regionales para la formación y el empleo.
- Incentivos estatales para sectores específicos.
- Incentivos regionales.
- Incentivos estatales para pequeñas y medianas empresas.
- Incentivos a la internacionalización.
- Ayudas de la Unión Europea.

Sin perjuicio de los incentivos fiscales los inversores pueden recurrir a las deducciones así como diversos incentivos estatales a los que puede optar al realizar sus inversiones en España.

Los inversores extranjeros consideran la inversión en España como plataforma de expansión en el ámbito internacional. En este contexto cabe indicar que los instrumentos financieros de apoyo oficial a la internacionalización empresarial aprobados por el Gobierno Español son los siguientes:

- PROINVEX (Programa de Grandes Inversiones en el Exterior).
- FIEEX (Fondo para Inversiones en el Exterior, gestionado por COFIDES).
- FONPYME (Fondo para Operaciones de Inversión en el Exterior de la Pequeña y Mediana Empresa, gestionado por COFIDES).
- Los acuerdos de conversión de deuda en inversiones.
- La Línea de Internacionalización del ICO y del Ministerio de Economía y Hacienda.

De forma complementaria, Málaga como zona objetivo particular está poniendo en marcha instrumentos de atracción de las inversiones en la provincia. Las iniciativas más destacadas son la promovida por el Ayuntamiento Málaga Open for Business y el proyecto conjunto de la Diputación de Málaga, MADECA y la CEM: Oficina Provincial de Inversiones (OPI).



En definitiva, la promoción de las inversiones entre Málaga y la zona marroquí Tánger-Tetuán suponen una oportunidad clave para el desarrollo de Marruecos así como una posibilidad de salida a la crisis para las empresas malagueñas a través de la internacionalización.

Sin lugar a dudas, la puesta en común de recursos, información y capacidades entre las empresas y organismos malagueños y marroquíes lo que hará factible el relanzamiento económico de ambas zonas objetivo.

7.

## **Base de datos de contactos y fuentes de información utilizada para la realización de la labor de campo y recogida de información preliminar**

(entregable 3)

### BIBLIOGRAFÍA

1. BANCO MUNDIAL (2005), *Royaume du Maroc Promouvoir une Croissance et un Emploi Plus Elevés a Travers une Diversification Productive*, Informe 329-48-MA, Washintong.
2. BEN ABOUD, A.B. "Marruecos, hoy: una nueva perspectiva para las nuevas oportunidades de negocio" *Vida Académica*, San Telmo 36, marzo 2010.
3. CEM (2008) *Guía del Inversor Malagueño en Marruecos*. CEM, Málaga.
4. CEM (2010) *Informe Socioeconómico de la Provincia de Málaga y Propuestas Empresariales ante la Crisis 2009-2010*. CEM, Málaga.
5. CEMBRERO, I. (2006), *Vecinos alejados. Los secretos de la crisis entre España y Marruecos*, Galaxia Gutenberg-Círculo de Lectores, Madrid.
6. COHEN, S. y JAIDI, L. (2006), *Morocco. Globalization and Its Consequences*, Routledge, Londres.
7. EOI (2007) *El mercado marroquí como oportunidad del crecimiento e internacionalización de las PYMES españolas. Especial incidencia en la PYME andaluza*. EOI, Sevilla.
8. FEMISE (2004), *Profil Pays Maroc, Institut de la Méditerranée*, Marsella.
9. FUNDACIÓN CIEDES (2010) *Málaga: Economía y Sociedad. Anuario 2009*. CIEDES, Málaga.
10. GARCÍA ORTIZ, A. y JORDÁN GALDUF, J.M. (2006), *El proceso de privatización y las reformas económicas en Marruecos: un recorrido histórico desde la independencia a la política europea de vecindad*. CIDOB, Barcelona.

11. GONZÁLEZ DEL MIÑO, P. (2005) *Las relaciones entre España y Marruecos. Perspectivas para el siglo XXI*. Los Libros de la Catarata, Madrid.
12. ICEX (2010) *Guía de Organismos de apoyo a la inversión*, ICEX, Madrid.
13. ICEX (2010), *Guía de Negocio en Marruecos*
14. JAIDI, L. (2006), “La economía marroquí: del crecimiento sin desarrollo al saneamiento sin crecimiento”, *Afkar/Ideas*, nº 10:74-76.
15. Oficina Económica y Comercial de España en Rabat (2010) *Guía del País: Marruecos*. Rabat.
16. Triguero, N. (2010) “Las empresas malagueñas pierden el miedo a implantarse en el extranjero”, *SUR*, 28/10/2010.



## BASE DE DATOS DE CONTACTO

NOMBRE	TIPO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	WEB	e-MAIL	PERSONA DE CONTACTO
Administración de Aduanas e Impuestos Indirectos	Nacional (MARR)	Avenida Annakhil, Centre des Affaires, Hay Riad, Rabat	(00 212) 0537717800	www.douane.gov.ma/	adii@douane.gov.ma	Mohamed Fikri
AGDR Sierra de las Nieves	Provincial	C/ Del Pozo 17 Yunquera (Málaga) CP. 29410	(0034) 952 482821	www.sierranieves.com	agdr@sierranieves.com	Juan Jiménez Macías
Agencia de Innovación y Desarrollo Empresarial de Andalucía (IDEA)	Autonómico	C/ Cister 5, CP. 29005, Málaga	(0034) 951 042902	www.agenciaidea.es	info@agenciaidea.es	Emilia Fernández (Técnico)
Agencia de Promoción y Desarrollo del Norte de Marruecos.	Nacional (MARR)	Angle Avenue Annakhil et Mehdi Ben Barka 33 - Rabat	(00 212) 37565902	www.apdn.ma	dg@apdn.ma	Fouad Brini
Agencia Exterior de Promoción Exterior (EXTENDA) - Andalucía	Transfronterizo	C/ Marie Curie, 5; Isla de la Cartuja, CP 41092, Sevilla	(0034) 902 508 525	www.extenda.es	info@extenda.es	Maria Lara, Directora del Área de Red Exterior



NOMBRE	TIPO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	WEB	e-MAIL	PERSONA DE CONTACTO
Agencia Exterior de Promoción Exterior (EXTENDA) II - Marruecos	Transfronterizo	Boulevard d'Anfa 158, 2ª Planta, nº 14-15, BP. 20100, Casablanca	(00 212) 522940136	www.extenda.es	marruecos@extenda.es	Hanan Yakoubi
Agencia Exterior de Promoción Exterior (EXTENDA) I- Marruecos	Transfronterizo	Boulevard d'Anfa 158, 2ª Planta, nº 14-15, BP. 20100, Casablanca	(00 212) 22399654	www.extenda.es	ma.d@extenda.es; ma.a@extenda.es	Daniel Carneado (Director) y Mehdi Braik (Analista Zona Norte)
Agencia Marroquí de Desarrollo de Inversiones (AMDI)	Nacional (MARR)	C/ Honain 32, esquina Avda. Michlifen Agdal - Rabat, Marruecos	(00 212) 537 67 34 20	www.invest.gov.ma	info@invest.gov.ma	Fathallah Siljelmassi
Agencia Nacional para la Promoción de la Pequeña y Mediana Empresa (ANPME)	Nacional (MARR)	C/ Gandhi 10, CP. 211 , Rabat, Marruecos	(00 212) 0537262625	www.anpme.ma	anpme@anpme.ma	Latifa Echihabi (Gerente)

NOMBRE	TIPO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	WEB	e-MAIL	PERSONA DE CONTACTO
Agencia para la Promoción y el Desarrollo Económico y Social de Prefecturas y Provincias del Norte	Nacional (MARR)	Avenida Omar Ben Khattab - Rabat	(00212) 537776066			
Agencia Tributaria (AET)-Málaga	Nacional (ES)	C/ Andalucía 2, Málaga	(0034) 952 244277	www.aeat.es	info@aeat.es	
Asociación Española de Entidades de Capital Riesgo (ASCRI)	Nacional (ES)	C/ Príncipe de Vergara 55, 4ºD, CP.28006, Madrid	(0034) 91 4119617	www.ascr.org	info@ascr.org	Ramón Cerdeiras (Presidente)
Banco Árabae para el Desarrollo Económico en África	Nacional (MARR)	CP. 2640, Khartoum-Soudan	(00 249) 183773646	www.badea.org	badea@badea.org	Misr Al Jadida
Banco Central Popular	Nacional (MARR)	Plaza de las Naciones, CP. 313 - Tánger	(00 212) 522469341	www.gbp.ma	meljai@cpm.co.ma	
Banco Comercial de Marruecos (BCM) /Attijariwafa Bank	Nacional (MARR)	Boulevard Moulay Youssef 2 - Casablanca	(00 212) 522469727	www.attijari.com	info@attijari.com	Mohamed El Kettani

NOMBRE	TIPO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	WEB	e-MAIL	PERSONA DE CONTACTO
Banco de España - Málaga	Nacional (ES)	Avda. de Cervantes 3, CP 29016, Málaga	(0034) 952 226 802	www.bde.es	info@bde.es	
Banco Marroquí de Comercio Exterior (BMCE)	Nacional (MARR)	Dirección postal 13425	(00 212) 05222646 55	www.e-bmcebank.com	sgg@bmcebank.co.ma ; ahaddad@bmcebank.co.ma	Othman Benjelloun (Presidente y Director General)
Bank Al Maghrib	Nacional (MARR)	Avenida Mohammed V 277, CP.445 – Rabat	(00 212) 537702626	www.bkam.ma	info@bkam.ma	Abdellatif Faouzi (Director General)
Caisse Nationale Sécurité Sociale (CNSS) - Tánger	Nacional (MARR)	Avenida de la Paix 26, Lot. 06 BP 10	(00 212) 39325814	www.cnss.ma	cnss@cnss.ma	Saïd Admidouch (Director)
Caisse Nationale Sécurité Sociale (CNSS) - Tetuán	Nacional (MARR)	Avenida. Abdelkalek Torres, B347	(00 212) 39971044	www.cnss.ma	cnss@cnss.ma	Saïd Admidouch (Director)
Cámara de Comercio e Industria de la Wilaya de Tánger	Nacional (MARR)	C/ Angles Rues El Hariri & Ibn Taïma. BP 411 90 000 Tánger	(00 212) 39322732	www.ccist.gov.ma	ccist@ccist.gov.ma	Ibrahim Dehbi
Cámara de Comercio Internacional	Nacional (MARR)	C/ Safil Allal, Casablanca	(00 212) 52225111	www.iccwbo.org	info@iccwbo.org	

NOMBRE	TIPO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	WEB	e-MAIL	PERSONA DE CONTACTO
Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la Provincia de Málaga	Provincial	C/ Cortina del Muelle, 23 CP 29007, Málaga	(0034) 952 211673	www.camaramalaga.com	comex@camaramalaga.com	Jorgelina Fava
Cámara Española de Comercio e Industria, Agricultura, Navegación y Propiedad Inmobiliaria de Tánger	Nacional (MARR)	Avenida Habid Bourghiba 85, Tánger	(00 212) 039930171	www.cecit.org	buzon.oficial@tanger.camara.icex.es	
CCIS-Tánger	Nacional (MARR)	Quartier Administratif, BP. 131, CP. 90001	(00 212) 539 946376	www.ccist.gov.ma	info@ccist.gov.ma	
CEDER Serranía de Ronda	Provincial	C/ Armiñán 24 B, CP. 29400, Ronda	(0034) 952 872 747	www.cederserraniaderonda.com	ceder@cederserraniaronda.com	Juan Manuel Gutiérrez Molina
Centro de Asistencia al Inversor-CAI	Nacional (ES)	Paseo de la Castellana 162, 1ª planta, CP. 28046, Madrid	(00 34) 91 3495284	www.mityces/comercio/cai	cai.ssc@mcx.es.	

NOMBRE	TIPO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	WEB	e-MAIL	PERSONA DE CONTACTO
Centro de Asistencia al Inversor-CAI	Nacional (ES)	Paseo de la Castellana 162, 1ª planta, CP. 28046, Madrid	(00 34) 91 3495284	www.mityces/comercio/cai	cai.ssc@mcx.es.	
Centro de Atención Unificado para el Comercio Exterior-CAUCE	Nacional (ES)	Paseo de la Castellana 14, CP. 28046 Madrid	(00 34) 902 349000	www.icex.es/cauce	informacion@icex.es	
Centro de Atención Unificado para el Comercio Exterior-CAUCE	Nacional (ES)	Paseo de la Castellana 14, CP. 28046 Madrid	(00 34) 902 349000	www.icex.es/cauce	informacion@icex.es	
Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial -CDTI	Nacional (ES)	C/ Cid 4, CP.29004, Madrid	(00 212) 37 20 16 36	www.cdti.es	amartinez@anpme.ma	Andrés Martínez Estevez
Centro Islámico de Desarrollo del Comercio (CDIC)	Nacional (MARR)	Avenida. Des FAR, BP. 545 - Casablanca	(00 212) 0522314974	www.icdt.org		Badre-eddine Allali (Director General)
Centro Marroquí de Promoción de Exportación (CMPE)	Nacional (MARR)	C/ Bnou Majed el Bahar 23	(00 212) 22252696	www.cmpe.org.ma	cmpe@cmpe.org.ma	
Centro Regional de Inversiones Tánger-Tetúan	Nacional (MARR)	Avenue Omar Ibn El Kattab	(00 212) 539342303	www.investangier.com	info@investangier.com	Rachid Touzani

NOMBRE	TIPO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	WEB	e-MAIL	PERSONA DE CONTACTO
Centro Virtual de Casos de Internacionalización	Nacional (ES)	Paseo de la Castellana 14, CP. 28046 Madrid	(00 34) 902 349000	<a href="http://www.icex.es/ice/x/cda/controller/pagelCEX/0,6558,5518394_5593149_6049911_0_0_-1,00.html">http://www.icex.es/ice/x/cda/controller/pagelCEX/0,6558,5518394_5593149_6049911_0_0_-1,00.html</a>	informacion@icex.es	
Centro Virtual de Casos de Internacionalización	Nacional (ES)	Paseo de la Castellana 14, CP. 28046 Madrid	(00 34) 902 349000	<a href="http://www.icex.es/ice/x/cda/controller/pagelCEX/0,6558,5518394_5593149_6049911_0_0_-1,00.html">http://www.icex.es/ice/x/cda/controller/pagelCEX/0,6558,5518394_5593149_6049911_0_0_-1,00.html</a>	informacion@icex.es	
Centro Virtual de Cooperación entre Andalucía y Marruecos (CecoAM)	Provincial	Herramienta virtual, no tiene dirección física	No disponible	<a href="http://www.cea.es/cecoam">www.cea.es/cecoam</a>	internacional@cea.es	
Compañía Española de Financiación del Desarrollo (COFIDES)	Nacional (ES)	C/ Príncipe de Vergara 132, CP.28002, Madrid	(00 212) 22544683	<a href="http://www.cofides.es">www.cofides.es</a>	nestor.montoya@casablanca.ofcomes.mcx.es	Néstor Montoya (Director)
Confederación de Empresarios de Málaga	Provincial	C/ San Lorenzo 20, CP 29001, Málaga	(0034) 952 060623	<a href="http://www.cem-malaga.es">www.cem-malaga.es</a>	cem@cea.es	Maria del Mar Martín Rojo
Confederación Español de la Pequeña y Mediana Empresa	Nacional (ES)	C/Diego de León, 50, CP. 28006 Madrid	(0034) 91 4116161	<a href="http://www.cepyme.es">www.cepyme.es</a>	cepyme@cepyme.es	

NOMBRE	TIPO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	WEB	e-MAIL	PERSONA DE CONTACTO
Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)	Nacional (ES)	C/Diego de León, 50, CP. 28006 Madrid	(0034) 91 5663400	www.ceoe.es	ceoe@ceoe.es	Jesús Banegas Núñez (Presidente de Comisión Internacional)
Confederación General de la Empresa de Marruecos (CGEM)	Nacional (MARR)	Bd. Mohamed Abdou 23-Quartier Palmiers-Casablanca	(00 212) 0522997000	www.cgem.ma	cgem@iam.net.ma	Mohamed Horani (Presidente)
Consejería de Cultura	Autonómico	C/ Marqués de Larios 9, 2ª Planta, CP. 29001 - Málaga	(0034) 951 041400	www.juntadeandalucia.es/cultura	dpmalaga.ccul@juntadeandalucia.es	Manuel Jesús García Martín
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia	Autonómico	C/ Bodegueros 21, CP. 29006, Málaga	(0034) 951 298184	www.juntadeandalucia.es/economiainnovacionyciencia	dpma.cice@juntadeandalucia.es	Pilar Serrano Boigas (Delegada Principal CICE Málaga)
Consejería de Medioambiente	Autonómico	C/ Mauricio Pareto, Edificio Eurocom, Bloque Sur, Planta 3ª y 4ª, CP. 29071 - Málaga	(0034) 951 040058	www.juntadeandalucia.es/medioambiente	dpmalaga.cma@juntadeandalucia.es	Remedios Martel

NOMBRE	TIPO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	WEB	e-MAIL	PERSONA DE CONTACTO
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte	Autonómico	Edif. Servicios Múltiples. Avda. de la Aurora, s/n. CP.29071 - Málaga	(0034) 951 038200	www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte	dpmalaga.ctcd@juntadeandalucia.es	Antonio Souvirón Rodríguez
Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España	Nacional (ES)	C/ Ribera del Loira, 12, CP. 28042 Madrid.	(0034) 91 5906900	www.cscamaras.org	info@cscamaras.es	Mar Díaz
Consulado Español en Tánger	Nacional (MARR)	Avenida President Habib Bouguiba 85, Tánger	(00 212) 539 937000	http://www.maec.es/subwebs/Consulados/Tanger/es/home/Paginas/home_tanger.aspx	cog.tanger@maec.es	
Consulado Español en Tetuán	Nacional (MARR)	Avenida Mohamed V s/n-Tetuán	(00 212) 539703984	http://www.maec.es/subwebs/Consulados/Tetuan/es/home/Paginas/home_tetuan.aspx	cog.tetuan@maec.es	D. Javier Jiménez-Ugarte
Crédito de Marruecos	Nacional (MARR)	48-58 Bd. Mohammed V - Casablanca	(00 212) 52247700	www.cdm.co.ma	info@cdm.co.ma	Saïda Lamrani Karim



NOMBRE	TIPO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	WEB	e-MAIL	PERSONA DE CONTACTO
Delegación de la Comisión Europea en Marruecos	Europeo	Riad Business Center, Aile, Sud. Boulevard Er-Riad Quartier Hay Riad, CP. 1302, Rabat	(00 212) 0537579800	www.delmar.ec.europa.eu	delegation-morocco@ec.europa.eu	Chistelle Chad
Diputación de Málaga	Provincial	C/ Pacífico 54, CP.29004, Málaga	(0034) 952 133500	www.malaga.es	info@malaga.es	
Dirección de Inversiones Exteriores (DIE)	Nacional (MARR)	C/Hounaine 32, esquina Rue Michlifen, Agdal-Rabat	(00 212) 37673420	www.mfie.gov.ma/investir		
Dirección de la Estadística	Nacional (MARR)	C/ Mohamed Belhassan El Ouazzani, Haut-Agdal, BP 178, 10001 Rabat	(00 212) 0537773244	www.hcp.ma	hcpmaroc@gmail.com	Mohamed Taamouti (Director)
Embajada de Marruecos en España	Transfronterizo	C/ Serrano 179, Madrid	(0034) 91 5631090	www.embajada-marruecos.es		
Empresa Nacional de Innovación - ENISA	Nacional (ES)	Paseo de la Castellana 216, 5º CP. 28046, Madrid	(0034) 91 5708200	www.enisa.es	enisa@enisa.es	

NOMBRE	TIPO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	WEB	e-MAIL	PERSONA DE CONTACTO
Euro Maroc Entreprise (EME)	Europeo	C/ Ibnou Al Amid 2, CP. 20100, Casablanca	(00 212) 022256025	www.eme.ma	eme@marocnet.net.ma	Paolo Castraro (Jefe de Proyecto)
Euromesco	Europeo	Largo de São Sebastião, 8 – Paço do Lumiar – 1600-762 Lisboa – Portugal	(0035) 210306700	www.euromesco.net	euromesco@euromesco.net	
European Community Investment Partners- ECIP	Europeo	EuropeAid Co- operation Office, Evaluation Unit, L-41 -03/86, B- 1049- Bruselas		http://ec.europa.eu/e uropeaid	europeaid-evaluation@ec.europa.eu	
Federación de las Cámaras de Comercio, de Industria y de los servicios de Marruecos	Nacional (MARR)	C/ Érfoud 6, CP. 218 - Hassan Rabat	(00 212) 537767078	www.fccism.cci.ma	fccism@cci.ma	Abdelhakim Kemmu
Fundación Red Andalucía Emprende (FRAE) -Málaga	Autonómico	C/ Marie Curie 8, Edif. B 29590 Campanillas, Málaga	(0034) 951 231730	www.andaluciaempre nde.es	info@andaluciaemprende.es	Alberto de Azevedo

NOMBRE	TIPO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	WEB	e-MAIL	PERSONA DE CONTACTO
Gate2Growth	Europeo	C/ Tervurenlaan 37, B-1040, Bruselas	(0034) 967 616 000	www.gate2growth.com	info@gate2growth.com	Angel Prieto Sotos
GDR Ceder Axarquía	Provincial	C/ Vélez Málaga, 22, 29712 La Viñuela (Málaga)	(0034) 952 509727	www.cederaxarquia.org	info@cederaxarquia.org	David Camacho García
GDR Valle del Guadalteba	Provincial	Parque Guadalteba Paseo de Peñarrubia, s/n Ctra. Campillos-Málaga, Km 11 29320 - Campillos (Málaga)	(0034) 952 713004	www.guadalteba.com	gal@guadalteba.com	Antonio Retamero Muñoz
GPBM (Banco)	Nacional (MARR)		(00 212) 0522362425	www.gpbm.ma www.gbp.ma	gpbm@gpbm.ma	El jai Mostafa
Grupo de Acción y Desarrollo Local Comarca de Antequera	Provincial	C/ La Paz s/n 29532, Mollina, Málaga	(0034) 952 741650	www.antequeracom.com	info@antequeracom.com	Maria Luisa Olmedo Carmona
Grupo de Desarrollo Rural Valle del Guadalhorce	Provincial	C/ Dehesa, 80 , 29560 Pizarra (Málaga)	(0034) 952 483868	http://www.valledelguadalhorce.com/main.php	info@valledelguadalhorce.com	Sebastián Hevilla Ordoñez

NOMBRE	TIPO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	WEB	e-MAIL	PERSONA DE CONTACTO
ICEX - Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España y Centro de Negocios de ICEX	Nacional (ES)	Boulevard Moulay Youssef 33, CP.20000, Casablanca	(00 212) 522313118	www.icex.com	casablanca@comercio.mityc.es	
Instituto Cervantes	Nacional (ES)	Av. Sidi Mohamed Ben Adbellah 99, CP.1211, Tánger	(00212) 9932399	http://tanger.cervantes.es/es/default.shtm	centan@cervantes.es	
Instituto de Crédito Oficial (ICO)	Nacional (ES)	Paseo del Prado, 4 - 28014 Madrid	(0034) 91 5921600	www.ico.es	info@ico.es	
Instituto de Cuestiones Internacionales y Política Exterior (INCIPE)	Nacional (ES)	C/ Alberto Aguilera 7 - 6º dcha. CP. 28015 , Madrid	(0034) 91 4455847	www.incipe.org	info@incipe.org	
Instituto Español de Comercio Exterior	Transfronterizo	Paseo de la Castellana, 14-16, CP 28046, Madrid	(0034) 902 349 000	www.icex.es	info@icex.es	Enrique Verdeguer Puig (Director General de Información e Inversiones)

NOMBRE	TIPO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	WEB	e-MAIL	PERSONA DE CONTACTO
Instituto Europeo del Mediterráneo	Europeo	C/ Girona, CP. 08010, Barcelona	(0034) 93 2449850	www.iemed.org	info@iemed.org	
INVERCARIA	Autonómico	Avda. Isaac Newton, s/n. Pabellón de Italia, 2ª Planta, Isla de la Cartuja, 41092, Sevilla	(0034) 955 039950	www.invercaria.es	invercaria@agenciaidea.es	Tomás Pérez-Sauquillo Pérez (Presidente)
Invest in Marruecos	Nacional MARR)	C/ Honaine angle avenue Michlifen 32 Agdal – Rabat - Marruecos	(00 212) 537 67 34 20/ 21	www.invest.gov.ma	info@invest.gov.ma	Fadoua Bouimezgane
Invest in Marruecos	Nacional (ES)	Paseo de la Castellana, 141, Planta 20 Edificio Cuzco IV - CP. 28046 Madrid	(00 34) 91 7893441	www.invest.gov.ma	amdi.madrid@invest.gov.ma	Jihane Kettani
Invest in Spain-Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Casablanca	Transfronterizo	Boulevard Moulay Youssef 33-Casablanca	(00 212) 522313118	www.investinspain.org	casablanca@comercio.mityc.es	Javier Sanz, Consejero Delegado

NOMBRE	TIPO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	WEB	e-MAIL	PERSONA DE CONTACTO
Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación	Nacional (MARR)	Avenida. F. Roosevelt - Rabat	(00 212) 537761583	www.maec.gov.ma	mail@maec.gov.ma	Taïb Fassi-Fihri
Ministerio de Comercio Exterior	Nacional (MARR)	Avenida Moulay Youssef 63, Rabat, Marruecos	(00 212) 537706321	www.mce.gov.ma	ministere@mce.gov.ma	Adellatif Mâzouz (Ministro)
Ministerio de Comercio, Industria y Telecomunicaciones	Nacional (MARR)	Avenida Mohamed V, q. Administratif - Rabat	(00 212) 53761868	www.mcinet.gov.ma	ministre@mcinet.gov.ma	Ahmed Reda Chami (Ministro)
Ministerio de Economía y Hacienda	Nacional (ES)	C/ Alcalá 9, CP 28014, Madrid	(0034) 900 567765	www.meh.es	informacion.administrativa@meh.es	Elena Salgado (Ministra)
Ministerio de Finanzas y de la Privatización	Nacional (MARR)	Boulevard Med V. Quartier Administratif-Rabat-Chellah	(00 212) 5 37677501/08	www.finances.gov.ma	internet@finances.gov.ma	
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio	Nacional (ES)	Paseo de la Castellana 160, CP. 28046 Madrid	(0034) 902 446006	www.mityc.es	info@mityc.es	Miguel Sebastián (Ministro)
Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino	Nacional (ES)	Plaza de San Juan de la Cruz, s/n CP.28071, Madrid.	(0034) 91 5976577	www.marm.es	info@marm.es	Elena Espinosa (Ministra)

NOMBRE	TIPO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	WEB	e-MAIL	PERSONA DE CONTACTO
Ministerio de Medioambiente	Nacional (MARR)	Avenida Araar Al 9, 420 / 1 del Sector 16 , Hay Riad Rabat	(00 212) 537570576	www.minenv.gov.ma	info@environnement.gov.ma	Abdelkbir Zahoud (Ministro)
Ministerio de Trabajo e Inmigración	Nacional (ES)	C/ Agustín de Bethencourt 4, CP 28071, Madrid	(0034) 91 3630000	www.mtin.es	informacionmtin@mtin.es	Celestino Corbacho (Ministro)
NORORMA (Grupo de Desarrollo Rural de la Axarquía)	Provincial	C/ Sto. Domingo, 49 CP. 29300 - Archidona, Málaga	(0034) 952 717018	www.nororma.com	adr@nororma.com	Santos Cruces (Gerente)
Oficina de Cambios	Nacional (MARR)	Avenue Patrice Lumumba 31 - Hassan- Rabat -Maroc	(00 212) 537277400	www.oc.gov.ma	elmaniani@oc.gov.ma	Aïssa El Maniani (Secretario General)
Oficina de Turismo de Marruecos	Nacional (ES)	C/ Ventura Rodríguez 24, 1º Izquierda, CP. 28008 - Madrid	(0034) 91 5426431	www.turismomarruecos.com	info@turismomarruecos.com	
Oficina Marroquí de la Propiedad Industrial y Comercial	Nacional (MARR)	R.S. 114 KM 9,5 Route de Nouasseur - Sidi Maarouf-Casablanca	(00 212) 522335486	www.ompic.org.ma	directinfo@ompic.org.ma	Sallah-Eddine Mezouar (Presidente)

NOMBRE	TIPO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	WEB	e-MAIL	PERSONA DE CONTACTO
Oficina para la Formación Profesional et la Promoción del Trabajo (Dpto. Empleo)	Nacional (MARR)	Avenida. Mohamed V, Hassan-Rabat	(00 212) 537760521	www.emploi.gov.ma		Jamal Rmani (Director)
Oficina para la Formación Profesional et la Promoción del Trabajo (Dpto. Formación Profesional)	Nacional (MARR)	Avenida. Mohamed Ben Al Hassan El Ouazzan Hay Ennahdá, BP 5015-Rabat-Soussi	(00 212) 53750266	www.emploi.gov.ma		Jamal Rmani (Director)
Oficina Técnica de Cooperación de la AECID Marruecos	Transfronterizo	C/ Aïn Khalouya, Avda. Mohammed VI, Km. 5.3. Souissi, CP 10170 - Rabat	(00 212) 537633921	www.aecid.ma	oficina@aecid.ma	
Oficinas Comerciales de España en Marruecos	Transfronterizo	Boulevard Moulay Youssef 33, CP 20000, Rabat	(00 212) 522313118	www.oficinascomerciales.es/icex	buzon.oficial@rabat.ofcomes.mcx.es	Alberto Ordobás (Analista de Mercados)
Ofina de Desarrollo Industrial (ODI)	Nacional (MARR)	C/ Ghandi 10 - Rabat	(00 212) 37707965	www.odi.gov.ma	odi@odi.gov.ma	



NOMBRE	TIPO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	WEB	e-MAIL	PERSONA DE CONTACTO
PROMÁLAGA	Provincial	Plaza El Jesús Rico, 1, 29012 Málaga	(0034) 952 060770	www.promalaga.es	info@promalaga.es	Antonio Quirós
Red de Business Angels Málaga (SOPDE)	Provincial	Plaza de la Marina 4, CP. 29015, Málaga	(0034) 952 02 90 95	www.sopde.es/businesangels	arojas@sopde.es	Alberto Rojas (Responsable de la Red)
Red Española de Business Angels (ESBAN)	Nacional (ES)	Paseo de la Castellana 93, 7º. CP28046, Madrid	(0034) 902 930183	www.esban.com	info@esban.com	Albert Colomer Espinet
Red Transfronteriza de Servicios Empresariales-ReTSE	Transfronterizo	Módulos Tecnológicos - C/ Severo Ochoa, 8 Parque Tecnológico de Andalucía 29590 Campanillas	(0034) 951 043014	www.retse.com/m-laga.html	retsemalaga@agenciaidea.es	Estephane Ruiz
Red Transfronteriza de Servicios Empresariales-ReTSE	Nacional (MARR)	C/ IbnZaidoun, Residencia La Giralda I, Apart 42, 2ªplanta, CP.93000	(00 212) 613072137	www.retse.com/t-nger.html	retsetanger@agenciaidea.es	

NOMBRE	TIPO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	WEB	e-MAIL	PERSONA DE CONTACTO
Seguridad Social-Málaga	Nacional (ES)	Avenida Andalucía 31, CP.29006, Málaga	(0034) 952 347622	www.seg-social.es	info@seg-social.es	
Société Générale Maroc	Nacional (MARR)	Boulevard Mumin 55, CP.20360, Casablanca	(00 212) 05224388 70	www.sgmaroc.com	info@sgmaroc.com	Shafiq Jalal
SOGETA - Sociedad de Gestión de las Tierras Agrícolas y SODEA- Sociedad de Desarrollo Agrícola	Nacional (MARR)	Ministerio de Agricultura y Pesca de Marruecos - Avnda. Hassan II, CP. 169, Rabat	(00 212) 37694118	no disponible		Ahmed Hajjaji (Director)
Wilaya de la Región de Tánger-Tetuán	Nacional (MARR)	Quartir Administratif. Bd. Omar Ibn Khattab 90.000 Tánger	(00 212) 39940277	no disponible		Mohamed Halab





## OTROS ENLACES DE INTERÉS

[www.douane.gov.ma](http://www.douane.gov.ma)

[www.empresaexterior.com](http://www.empresaexterior.com)

[www.extenda.es](http://www.extenda.es)

[www.info-magazine.net](http://www.info-magazine.net)

[www.logisticaytransporte.net](http://www.logisticaytransporte.net)

[www.marruecos.org.mx](http://www.marruecos.org.mx)

[www.marweb.com](http://www.marweb.com)

[www.mundoarabe.org](http://www.mundoarabe.org)

[www.negociomarruecos.com](http://www.negociomarruecos.com)